

## **iMedia – L'ARCHIVIO DEL CONTEMPORANEO IGUZZINI**

Piergiovanni CEREGIOLI, direttore Centro Studi e Ricerche iGuzzini  
Giorgio DI TULLIO, regista, coordinatore iMedia

iGuzzini Illuminazione srl, s.s.77 km102, Recanati-MC, Italy tel 075 75881, fax 075 7588295, e-mail [iguzzini@iguzzini.it](mailto:iguzzini@iguzzini.it)  
Giorgio Di Tullio, via Nolfi 26, 61032 Fano-PS Italy, tel 0721 830266, fax 0721 801160, e-mail [giorgio@ditullio.net](mailto:giorgio@ditullio.net)

### **LUCE ED ARCHITETTURA, UN PERCORSO TRA RICERCA E CONOSCENZA**

Percezione, fisiologia, cinetica, colorimetria, spazio, fotobiologia, semantica, in una parola: luce.

L'architettura, l'arte, l'urbanistica, l'antropologia e le scienze naturali sono discipline strettamente connesse all'uso ed alla gestione della luce. Dalle loro combinazioni emergono suggestioni e nuovi percorsi, la luce si trasforma da fenomeno fisico ad elemento di progetto. Nasce una dimensione culturale, da analizzare, evolvere, diffondere.

Analisi, ricerca, formazione, comunicazione, iGuzzini investe ingenti risorse nella conoscenza e nella crescita culturale del progetto contemporaneo.

Le aziende compiono sempre più atti di tipo editoriale. producono cultura per il territorio, per i mercati, per gli enti di formazione e per gli addetti del settore. Ogni nuovo prodotto implica in termini di ricerca, di studio, di progettazione, diversificate produzioni di atti documentali e di elementi di analisi, indagine, sperimentazione. Piattaforme di scambio ed approfondimento vengono continuamente create ed implementate per convogliare e focalizzare le informazioni necessarie alla messa a punto dei progetti. Crescono quindi i valori immateriali connessi alla attività: conoscenza, cultura, memoria, per dare sempre più valore ai prodotti, all'identità ed alla notorietà della marca.

iGuzzini, emerge in questo quadro per la particolare capacità di interpretare l'industria in chiave culturale: successivamente alla produzione degli apparecchi le attività formative, di sponsorizzazione, la mole editoriale sono elemento connotativo ed identificante di un modo innovativo di intendere l'impresa.

L'idea dell'impresa come centro di informazioni, è una scelta strategica. Crocevia di conoscenze, di bisogni e di tecnologie, l'azienda dedica energie alla elaborazione anche teorica, alla didattica, all'interscambio.

Il sistema dei saperi aziendali viene razionalizzato e trasmesso agli addetti interni, agli specialisti del settore, progettisti, tecnici, clienti, che a loro volta costruiscono uno scambio apportando proprie abilità e saperi.

L'innovazione è infatti anche il risultato di incontri e di competenze diverse.

Esplorare, evolvere e comunicare il pensiero progettuale: dalle coordinate degli ambienti, ai significati della luce, non solo valori ma esperienze, percezioni: bisogna parlare della luce in maniera trasversale, quindi grandezze fotometriche ma anche storia della luce, ma anche colorimetria, sensazioni.

L'obiettivo è quello di orientare tecnici e progettisti del settore e di formare anche il personale dell'azienda, approfondendo le normative ed i temi filosofici e culturali del mondo della luce.

iGuzzini dedica appositi spazi all'esperienza della luce. Le risposte delle superfici e dei materiali ai diversi illuminamenti, le tecnologie dinamiche e biologiche della luce, le soluzioni adottate negli ambienti più diversi, vengono illustrate con esempi applicativi.

Luce come energia, luce da misurare, luce per valorizzare, luce da controllare, luce per colorare. Dal fotone all'apparecchio luminoso passando per la fisica e la psicologia, un viaggio lungo i sentieri della luce per capirla e dunque, ottimizzarla.

Gli argomenti della luce sono proposti in meeting esterni all'azienda, in istituti scolastici ed universitari, gallerie d'arte, sedi di ordini professionali. Inoltre le filiali internazionali ed i distributori iGuzzini sono organizzati con sale dedicate agli incontri ed all'analisi delle specificità illuminotecniche.

Studiare, capire, far capire la luce per renderne migliore l'integrazione con l'architettura, con le forme, con i sistemi sensoriali e biologici: iGuzzini è la porta di ingresso ad un mondo in continuo mutamento nel quale la luce è tecnologia, ma anche cultura, pensiero, emozione.

### **LUCE ED ARCHITETTURA, LA DOCUMENTARISTICA COME INDAGINE E COMUNICAZIONE**

Nell'ambito delle attività editoriali aziendali, già dal 1998, un particolare ruolo è stato conferito alla documentaristica cinematografica. La scelta nasce da due principali considerazioni:

la prima è di tipo "ideologico". Non si può documentare l'architettura senza rapportarsi all'ambiente, naturale, sociale, climatico nell'ambito del quale l'intervento costruttivo e progettuale si colloca;

la seconda ha una connotazione tecnologica. Il paesaggio del costruito nasce e si motiva in relazione alla luce naturale durante il giorno e viene reinterpretato, riletto, o potenziato nella notte. Tecniche cinematografiche quindi per la presenza di sessioni notturne: pellicole ad alta sensibilità, utilizzo di particolari ottiche, riprese in alta definizione, tecniche ripetute e complesse di fotogrammi secondo come grammatica di base del lavoro produttivo. L'archivio iMedia comprende oggi riprese effettuate in tutto il mondo che comprendono esempi significativi di architetture, giardini, città, ma anche documenti di tipo etnografico, antropologico e particolari esempi di "architetture naturali":

Australia  
Cina  
Cuba  
Emirati Arabi Uniti  
Finlandia  
Francia  
Galles  
Germania  
Inghilterra  
Islanda  
Italia  
Norvegia  
Nuova Caledonia  
Repubblica Ceca  
Spagna  
Stati Uniti

In termini di progetti, le principali sedi di ripresa sono state selezionate in base all'interesse per il particolare lavoro sulla luce proposto.

Lingotto Torino – progetto Renzo Piano  
National Botanic Gardens Of Wales – progetto Norman Foster  
Aeroporto Charles De Gaulle Parigi – progetto Paul Andreu  
Thames Valley University Londra – progetto Richard Rogers  
Centre Culturelle J.M.Tijbaou Nuova Caledonia – progetto Renzo Piano  
Beaubourg Parigi Francia – progetto Renzo Piano  
Musei d'Arte di Praga - sito tutelato UNESCO  
Decode Genetics Reykjavik - progetto Ingimundur Sveinsson  
Blue Lagoon Iceland - progetto Sigridur Sigtorsdottir  
The Dancing House Praga - progetto Frank 'O Gehry  
Museo Nacional De L'Havana Cuba - sito tutelato UNESCO  
Anton Gaudi – Mostra Di Barcellona  
Ron Arad – Milano Gio Marconi \ Barcellona Santa Monica  
Beaubourg Parigi - progetto Renzo Piano  
Villa Oplontis - Torre Annunziata Napoli – sito tutelato UNESCO  
Kutna Hora Rep. Ceca - sito tutelato UNESCO  
Oloumuc Rep. Ceca - sito tutelato UNESCO  
Auditorium Parco Della Musica Roma - progetto Renzo Piano  
Grand Hotel Hyatt – Dubai  
Museo Picasso Malaga Andalusia Spagna – progetto Delgado-Camara  
Città della Scienza Valencia Andalusia Spagna – progetto Santiago Miranda  
Aeroporto di Madrid - Spagna  
Heathrow Airport Londra - Inghilterra  
North Grennwich Interchange Londra – progetto Norman Foster  
Palazzo del Governo della Catalogna – Barcellona

Nel corso degli anni alle riprese *on location* si sono affiancate interviste sui più diversi argomenti della progettazione, del senso contemporaneo del design, della filosofia della luce ed il racconto di diversificati e particolari progetti architettonici.

Gae Aulenti	Architetto- Milano - Studio Aulenti	Ita
Dino Gavina	Designer- Bologna - Casa Gavina	Ita
Renzo Piano	Architetto- Roma - Relazione	Ita
Antonio Piva	Architetto- Milano - Studio Albini	Ita
Miles Pinnering	Lighting Designer- Londra - Heathrow Express	Eng
Tino Kwan	Lighting Designer- Hong Kong - Studio Kwan	Eng
Jean Michel Wilmotte	Architetto- Parigi - Studio Wilmotte	Fra

Pekka Helin	Architetto- Espoo Helsinki – Nokia	Eng
Mario Cucinella	Architetto- Bologna - Studio Mearchitects	Ita
Maurizio Varratta	Architetto- Oslo – Iguzzini	Ita
Lella e Massimo Vignelli	Architetti- Recanati- Iguzzini	Ita
Shin&Tomoko Azumi	Designer- Recanati- Flli Guzzini	Eng
Ross Lovegrove	Architetto- Recanati- Flli Guzzini	Eng
Toshiyuki Kita	Designer- Recanati- Iguzzini	Ita
Riccardo Terzi	Architetto- Recanati- Iguzzini	Ita
Luigi Massoni	Architetto- Recanati- Iguzzini	Ita
Jacques Sbriglio	Archit. Le Corbusier Foundation- Parigi	Fra
Luis Clair	Lighting Designer- Recanati- Iguzzini	Fra
Torsten Fritze	Architetto- Milano - Studio&Partners	Ita
Antonio Citterio	Architetto- Milano - Studio Citterio	Ita
Marc Sadler	Designer- Milano - Studio Sadler	Ita
Ron Arad	Architetto- Milano - Galleria Gio Marconi	Eng
Pierluigi Cerri	Architetto- Milano - Studio Cerri	Ita
Ettore Sottsass	Architetto- Milano - Studio Sottsass	Ita
Piero Castiglioni	Lighting Designer- Milano - Studio Castiglioni	Ita
Gabriele Basilico	Fotografo- Bologna - Palazzo Dei Congressi	Ita
Olivier Brossiere	Filosofo- Bologna - Palazzo Dei Congressi	Fra
Odile Decq	Architetto- Roma - Acquario Di Roma	Fra
Sigrídur Sigthorsdóttir	Architetto- Grijndavik - Blue Lagoon	Eng
Paul Andreu	Architetto- Parigi - Aeroporto Cdg	Fra
Radco Rudis	Architetto- Praga - Studio Rudis	Ceko
Ingimur Sveinsson	Architetto- Rejkjavik – Marel	Eng
Jan Vickelgren	Architetto- Recanati- Iguzzini	Eng
Mario Botta	Architetto - Padova	Ita
Massimiliano Fuksas	Architetto - Roma	Ita
Enric Ruiz Geli	Architetto - Barcellona	Esp
Julian Esteban Chapapria	Architetto - Valencia	Esp
Delgado-Camara	Architetti - Malaga	Esp

Nel corso dei diversi anni questo insieme di riprese, interviste, indagini filmate ha permesso la realizzazione di circa sessanta film e clip finalizzati alle attività di formazione, alla promozione, alla presentazione istituzionale. Sono state prodotte raccolte analogiche di casi architettonici (città, musei, spazi commerciali, ecc) e *case histories* di particolari progetti della luce (musei de l'Havana, il sito archeologico di Oplontis, il lavoro su Roissy Parigi ecc). Tra quelli con finalità più propriamente formative e culturali, segnaliamo:

### **La Memoria Del Futuro – Il Bello e l'Utile**

L'innovazione ed il design come elementi di sviluppo

### **Luce. Riflessioni**

Le tematiche culturali della Luce

### **Sivra. Luce Biotecnologica**

La ricerca sulle risposte biologiche alla esposizione alla luce

### **Luce. Colore e Architettura**

Il colore della luce come differenza linguistica

### **Luce, Spazio, Cultura**

Luce e spazi espositivi e collettivi

### **Luce. Biologia e Benessere**

La luce come elemento di benessere, nelle aree verdi, nelle sperimentazioni spaziali

### **La Ricerca Della Luce**

Gli elementi della ricerca: Colore Materiali Tecnologia Biologia

### **Le Marche ed il Design. La Famiglia Guzzini**

Le tesi di Augusto Morello

### **H@Bitat Multiplay – La Casa Dei Sensi**

L'allestimento di uno spazio abitativo nel segno della Luce e della Multisensorialità

## **Pappagalli di Parigi**

Il nuovo Beaubourg ristrutturato

## **El Alma Del Arte**

L'arte e gli Spazi della conservazione a Cuba

## **Sirrah: La Luce di Le Corbusier**

I progetti luminosi di Le Corbusier

## **Oplontis**

La Villa di Poppea torna alla Luce

### **LUCE ED ARCHITETTURA, iMEDIA PROGETTO ORGANICO**

La produzione di documentaristica cinematografica ha, nel corso degli anni, rappresentato un significativo strumento di propagazione, di comunicazione della cultura della luce ed un elemento di indagine sull'esistente, sia in termini di ricerca che di indagine sulle nuove idee, sulle nuove esigenze sui mutamenti in atto nella attività di progettazione che nella società contemporanea. L'insieme dei filmati presenta come caratteristiche principali:

una sostanziale innovazione in termini d'uso perché destinata alla alfabetizzazione della rete, al circuito formativo de iGuzzini, alla documentazione di temi e casi della luce nella più ampia evoluzione dell'architettura contemporanea

una identificante scansione dei linguaggi cinematografici iGuzzini; realizzate in pellicola 16mm e in HDTV (uno dei primi esempi per l'Italia) le riprese hanno sviluppato tecniche innovative e modernissime (con pellicole ad alta sensibilità e con tecniche di lavoro sui tempi di ripresa) favorite dalla complessità di contrasto fotografico della tematica: la maggior parte delle riprese infatti si è svolta nel corso di sedute notturne

il complesso particolarmente significativo di contributi e testimonianze di progettisti di rilievo internazionale che supportano le diverse tematiche del design, dell'architettura e dell'analisi dei linguaggi.

Da questo insieme di caratteristiche nasce nel 2004 il progetto iMedia iGuzzini, destinato ad un più organico ed approfondito utilizzo, l'archivio viene aperto e messo a disposizione dei enti formativi esterni all'azienda.

### **OBIETTIVI**

Diffondere la Cultura della Luce

Ampliare gli strumenti di Identità\Notorietà della Marca

Creare un Ambiente favorevole, per generare ulteriore domanda

### **TARGET**

Pubblico Diffuso

Specialisti\Prescrittori

Enti Pubblici

Enti Sovranazionali

Opinion Leaders Settore Corporate

Futuri Architetti e Progettisti

### **FINALITA'**

Il Progetto identifica l'attività editoriale e diventa un efficace canale per la visibilità e la diffusione della cultura aziendale, per la crescita dell'intero settore del Progetto Industriale.

### **CONCLUSIONI**

Il progetto iMedia – Archivio del Contemporaneo è il primo caso di un'Azienda che comunica attraverso la documentazione professionale ed approfondita, utilizzando un osservatorio cinematografico come strumento di indagine e di approfondimento delle tematiche culturali connesse alla propria attività.

L'attitudine editoriale, in questo caso diventa una missione: diffondere e formare, costruire una nuova coscienza della luce sono gli obiettivi ultimi del progetto iMedia.